

Vidéo Déry change de nom

La Baie, le 6 juin 2006 – Les dirigeants de Vidéo Déry ont annoncé aujourd’hui le changement de nom de Vidéo Déry en celui de DERY Telecom. La nouvelle bannière intègre ses filiales Internet et informatique du Royaume, Destination Internet, Internet Charlevoix et Internet et informatique La Cité de Portneuf.

DERY Telecom témoigne de l’envergure actuelle de l’entreprise qui, en plus de la télédistribution, se spécialise aujourd’hui dans l’intégration des communications, et ce, dans plusieurs régions du Québec.

L’annonce s’est déroulée au Musée du Fjord en présence des employés de La Baie, St-Félicien, Baie-Saint-Paul et de Saint-Raymond-de-Portneuf. À cette occasion, le président-directeur général, Rémi Tremblay, a rappelé que « ce changement était nécessaire pour appuyer ses efforts de croissance et de diversification de services ».

Il a aussi mentionné que « Le nouveau nom commencera à faire apparition le 1^{er} septembre sur nos bâtiments et sur différents documents de DERY Telecom. Cependant, pour économiser des coûts importants, les modifications seront apportées sur les outils d’information à la clientèle au fur et à mesure de leur mise à jour. »

Signalons que DERY Telecom a été inaugurée en 1954 à Saint-Raymond-de-Portneuf. L’entreprise compte 25 000 abonnés et pas moins de 70 employés au Québec. À l’origine câblodistributeur, DERY Telecom dessert une clientèle résidentiel et affaires. Elle se spécialise dans la télédistribution numérique, les services d’accès Internet, la fibre optique et l’intégration des technologies de l’information et des communications.